

## Daftar pustaka

- Ariana, R. (2016). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital pada PT Cisarua Mountain Dairy (Cimory) (Studi Kasus Pada Media Sosial Instagram)*". 1–23.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Berkowski, G. (2016). *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia*. gemilang.
- Castells. (2002). *the internet and the network society*. blackwell publishing.
- Chrismardiani. (2014). *komunikasi pemasaran terpadu :implementasi untuk umkm*.
- Creswell. (2016). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (4th ed.). pustaka belajar.
- Denzin, & Lincoln. (2005). *Introduction: The Discipline and Practice of Qualitative Research*. (3rd ed.). Sage Publications Ltd.
- Dharmesta dan Handoko. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Comperi Profile BMT Amanah Ummah.
- Fuchs. (2014). *social media a critical introduction*. SAGE publication.
- Gunelius. (2011). *30- Minute Social Media Marketing*. McGraw-Hill Companies.
- Herdiansyah. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Focus Group*. PT RajaGrafindo Persada.
- Heriyanti, & Darmawan, G. (2021). Implementasi Marketing Mix dan Relationship Marketing pada PD Karya Bearing Motor, Bekasi. *Literatus*.  
<https://journal.neolectura.com/index.php/Literatus/article/view/511/326>
- Hunter, R. (2002). *world without secrets*. john wiley & sons.
- Indrapraja RMI., Ratnamulyani IA., Fitria M. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Jungleland Adventure theme Phark Bogordalam Upaya Menarik pengujung Marketing Communication. *Jurnal Komunikatio*, 1(April), 41–50.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). erlangga.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (12th ed.). Pearson/Prentice Hall.
- Lavidge, R. J., & Steiner., G. A. (1961). A model for predictive measurements of advertising effectiveness. *Journal of Marketing*, 1, 59–62.
- Lieb, R. (2012). *content marketing: think like a publisher-- how use content marketing to market online and in social media*. que publishing.
- Lister, Dovey, Giddings, & Grant, K. &. (2003). *new media : a critical introduction*.
- McQuail. (2003). *teori komunikasi massa*. erlangga.
- Miliza Ghazali. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Publishing House.
- Moleong, & Lexy. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rosda Karya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Referensi (GP Press Group).
- Nasrullah, R. (2016). *media sosial: perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi* (kedua). simbiosis rekayasa media.
- Pertiwi, D., & Gusfa, H. (2018). Pengaruh Content Marketing terhadap Pembentukan Brand Awareness pada Kalbis Institute. *Jurnal Media Kom*, VIII(2), 45–57.

- Rachmawaty, A. (2021). Strategi marketing menggunakan instagram (Studi kasus : sapinesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 39–51.
- Rahman, I. A., & Panuju, R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 214. <https://doi.org/10.32509/wacana.v16i2.26>
- Rebecca Blood. (2000). *weblogs : a history and perspective*.
- Situmorang, Doli, & Fadli. (2010). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. USUpres.
- Situmorang, J. R. (2013). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik , Bisnis , Pendidikan Dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 77–91.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. alfabeta.